**2016年第一屆輔仁大學管理學院創意微廣告競賽活動**

**-尋找管院品牌推手**

**<競賽目的>**

本校學生有無窮的創意與想像力，藉由此競賽活動，學生發揮創意拍攝管理學院四大特色，讓各校高中生能更了解管理學院。

<**競賽說明會**>

2016/3/16 (三)12:00-13:00 LM311

**<參賽資格>**
1、報名比賽者需參加說明會。

2、對影片創作有興趣之本校學生皆可報名參加或組隊參加。
3、個人或團體名義報名均可。團體報名不限人數。

4、個人或團體參賽繳交件數均以2件為上限。
5、曾在任何競賽中入圍及獲獎之作品不得參賽，投件後不得再以同一作品參加其他競賽，違者取消參賽資格；但成績揭曉後未入圍或得奬之作品，不在此限。
6、參賽者需備妥相關證明文件供主辦單位備查，如資格不符，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格。

**<徵件辦法與時間>**
1、報名費用：免費。

2、報名時間：即日起至4/16截止。
3、**交件時間:**凡於2016年5月31日中午12點前完成交件之影像創作。

4、作品類型：1至3分鐘以內短片。
5、預告短片：參賽者需自行剪輯作品預告片15至30秒以內，並提供主辦單位宣傳。

6、**影片主題：需融入管理學院品牌特色(至少呈現一項)：**(1) 視野國際、(2) 價值人本、(3) 知識創新、(4)資源整合 、(5)企業參訪與產業實習

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **實例** | **參考網站** |
| **價值人本** | * 組織學習與領導課程，學生去印尼、印度、菲律賓、清海、雲南、台灣等地服務學習、社會參與與壯遊
 | 服務學習: <http://www.management.fju.edu.tw/subweb/servicelearning/>社會企業: <http://serc.management.fju.edu.tw/> |
| **資源整合** | * 亞洲第一個社會企業碩士在職學位學程(夜)/碩士學位學程(日)
* [[狂賀！企管系管理學碩士班學生榮獲康寧創星家-創新應用競賽第二名]](http://www.management.fju.edu.tw/_chinese/09_announcement/01_detail.php?SID=164)
* [企管系學生鄞啟軒-結合棒球魂與課輔心 讓原鄉服務更具體! (104報導)](http://www.management.fju.edu.tw/_chinese/09_announcement/01_detail.php?SID=157)
 | 跨領域學分學程: <http://www.management.fju.edu.tw/_chinese/04_learning/00_overview.php> |
| **視野國際** | * 國際姊妹校全國第二名(私校第一)
* [管院獨有特色橋梁學程 (3+2/4+1，imMBA，MGEM)](http://www.management.fju.edu.tw/subweb/studyabroad/)
* 注重英語能力 (教師:英語授課；學生:英檢要求)
 | <http://www.management.fju.edu.tw/subweb/studyabroad/> |
| **知識創新** | * 翻轉教室/磨課師/開放式課程
 |  |
| **企業參訪、產業實習** |  | <http://www.management.fju.edu.tw/subweb/businessvisit/> |

6、影片觀看對象：各校高中生

**<作品規格>**
1、影片長度以1至3分鐘為限﹝含片頭、尾及字幕﹞。
2、影片解析度須為HD規格，720p、1080i或1080p。
3、以16 : 9格式呈現，須另燒錄DVD-NTSC格式送件，即DVD播放機可直接播放﹝請勿設定選單﹞。

4、影片拍攝及製作器材並無限制

5、檔案命名：光碟內的檔案命名須遵照以下方式：隊名（或個人願意公開之暱稱）\_影片名稱 (範例：就是愛管理隊（王曉明）\_管理學院小小冰)

6. **影片畫面右下角需有管理學院logo (院logo下載與意義:** http://www.management.fju.edu.tw/\_chinese/01\_about/01\_detail.php?AID=13)

**<獎勵方式>**
1、最佳影片三名：

* 第一名---獎金新台幣10,000元及獎狀乙張
* 第二名---獎金新台幣7,000元及獎狀乙張
* 第三名---獎金新台幣5,000元及獎狀乙張

2、最佳創意一名：---獎金新台幣5,000元
3、優選三名：---獎金新台幣1,000元

※主辦單位得視參賽作品之質量，彈性調整各類奬項及數量，可從缺。參賽影片可重複得奬。

**<獎項說明>**
1、最佳影片：整體表現優，能完全展現管理學院特色與品牌形象之作品。
2、最佳創意：以獨特手法創作管院特色故事、影像，讓人留下深刻印象之創意作品。
3、優選：作品內容與本次活動主題相符，值得鼓勵之作品。

**<報名方式>**
第一階段為線上報名(4/16截止)，第二階段為實體作品繳交(5/31截止)，

1、線上報名網址: <http://goo.gl/forms/zJS76MIQYZ>

2、實體作品繳交:週一至週五 8:00-17:00交至利瑪竇204辦公室 陳儒瑤助教

* 請填寫與親筆簽名切結書、授權書文件紙本1份。
* 參賽影片DVD光碟3片﹝NTSC系統之DVD規格，wmv檔﹞，並於所有報名光碟上填寫:

☑ 報名者姓名

☑ 參賽作品名稱

☑ 主題(四大特色的哪些特色)

☑ 作品時間長度

* DVD恕不退還
* **DVD片需附包含以下檔案與資訊：**☑ Word檔: 影片簡介﹝150字內﹞、導演/團隊簡介﹝100字內﹞

☑ Jpg檔:不同的劇照3張，4"X 6"解析度300dpi

☑完成作品之影片電子檔﹝HD，16：9﹞

☑預告片電子檔60秒﹝HD，16：9﹞

**<評分標準>**

依故事情節30%、創意表現40%與製作技巧20%進行評選，選出最佳影片三名、最佳創意一名、優選三名。評審組成：教師3位、職員3位、學生代表4位。

**<預計得獎公告&獎金、獎狀頒發>**：2016年6月17日

**<注意事項>**
1、參賽作品之所有內容需為參賽者之原創並且未經公開發表之版本，禁止抄襲、轉貼與盜用他人作品參加徵選。若經查證有侵犯他人著作權，主辦單位得以取消參賽及得獎資格，並追回獎金獎狀，所產生之法律問題參賽者需自行負責，一概與主辦單位無關。
2、參加比賽所需音樂如涉及相關著作財產權時，需自行取得著作財產權授權同意等證明文件，其授權範圍與參賽作品相同，包括但不限於參與本次競賽及日後主辦單位得無償與影片同時作為行銷﹝含宣導報導等﹞及展示用等。另主辦單位得要求提出證明外並簽署音樂版權切結書。
3、參賽者需同意主辦單位無條件使用其作品及劇照於電子媒體、網路、報章雜誌等宣傳用途。
4、得獎作品著作權歸主辦單位，主辦單位可不限地點、時間、次數和方式使用，並授權第三人之非營利性使用。
5、參賽者作品若涉及暴力、色情、詆毀、侮辱等或其他損及社會善良風俗、社會正義之內容，主承辦單位有權終止該作品參賽權。
6、得獎影片同意無償授權輔仁大學管理學院，及因法律規定承受本承辦業務之法人及其授權之第三人永久典藏，並基於推廣前提於各種媒介公開放映之用。
7、參賽者及參賽作品務必符合上述辦法規定，若未符合規定者，主辦單位保有取消或刪除其參賽資格之權力。
8、本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留變更修改之權利。

|  |
| --- |
| **2016年輔仁大學管理學院創意微電影、短片競賽活動****授 權 書** 本人 同意將參加**2016年第一屆輔仁大學管理學院創意廣告競賽活動**之得獎作品 (作品名稱) ，以無償方式授權輔仁大學管理學院放映與使用，並提供1分鐘作品預告短片(WMV格式檔案)來配合相關推廣活動。此致輔仁大學管理學院授權人 （簽名）（蓋章）中華民國 年 月 日 |

|  |
| --- |
| **2016年輔仁大學管理學院創意廣告競賽活動 作品版權與製作證明****切 結 書** 茲證明本人 報名參加**2016年第一屆輔仁大學管理學院創意廣告競賽活動**，由本人執導之作品 ，長度 分鐘之影片，確係本人擁有版權，或已取得版權擁有者之授權；影片中有使用他人作品之部份，包含圖像及聲音等，皆已取得版權所有者之授權，並無抄襲剽竊之情事。日後若本影片有涉及版權糾紛，本人願負一切法律責任，與主辦單位無關。此致輔仁大學管理學院立切結書人 （簽名）（蓋章）中華民國 年 月 日 |